

Mint' z

MINT' z PAPER 07

# 7RULE

7  
Rules



Mint' z  
Planning co.,ltd

2018

-プランナー対談-

Key=1Mar

「Mint' z plannerの考える、2019年の展望とこれからのマーケティングを教えてください」

中川：2017年「#インスタ映え」が流行し、とにかくおしゃれで可愛ければ、ヒト・モノが動いたが、デジタルネイティブ世代は元々個性を大切にしている方々だからこそ、「無条件にみんなと同じことをしている」ということに気づき始め、ただの#インスタ映えには飽きていると感じます。  
 =「#インスタ映え」も生まれたのかと！  
 だからこそ自分が本当に好きな専門アカウントが増えている現状。

福田：ここ最近の衝撃的なアカウントは「素干しをひたすらあげるアカウント」

一同：(笑)

中川：「インスタあるある」を、ポジティブな笑いで投稿している男性グループのアカウントがあるんですよ！それが一周回って面白くて。  
 「顔にタオル巻いてオシャレに投稿する女子」のパロディをしたり、毎日無意識に見ちゃってますね。

福田：デジタルネイティブであるミレニアル世代以降の若者は、若いうちからSNSに触れることによってメディア「見るもの」ではなく「双方向に発信し合うもの」という意識が強いです。

また、若いころから「家」「学校」「会社」以外にもネットを通じて接することで広い世界を知ることが出来た為、無条件にみんなと同じことをする事には価値を感じない傾向があるかと。  
 なので自分の好きなこと、個性が受け入れられる場所があることを知っているのだと思います。

中川：そうだねー、同意。

中川：福田：それを踏まえた上で、2019年、私たちが考えるキーワードは「個」・「オリジナリティ」。

中川：ストーリー性があり、オリジナリティのある発信が出来るコンテンツがくると思います！決められた通りのフォトブースでみんな同じ写真を撮るのはもうダメ！

福田：言い切りますね！（笑）

中川：うん。だって自分のオリジナリティが演出できる、余白のあるコンテンツが好まれる傾向はもう現に走っているから、tiktokとかまさにその象徴！

福田：そうですね！ユーザー自身がコンテンツ化し、発信力を高める割合がもっと増える！  
 とりあえず「インスタおしゃれ！フォトジェニックなものを投稿！」ではなく、自分の好きなものや発信したいものに忠実になっていく。

それにより、ひとりひとりの独自性が高まり、一般ユーザーも、もっと「個の発信力」をつけていくようになるのでは。

Planner 中川貴代・福田奈央



中川貴代 | Planner

福田奈央 | Planner

「個の発信力」が強くなっていくのでは。

-プランナー対談-

2019!  
キーワードは個  
オリジナリティ

ミンツプランニング・CEO

Instagram 集客・販促ガイド  
ビジュアルで「買いたい」をつくる

金本かすみ・著

Instagram 活用の成功者  
5名へInterviewも実施♡

Instagramの国内利用者数は約2,000万人にのぼり、マーケティングにおいて無視できないものとなっている昨今。特に現代の消費行動から考えると、女性をターゲットにした商品を取り扱う企業には、Instagramの活用は必須と言えます。本書では、Instagramをビジネスに活用したい方向けに効果的な利用方法をユーザー視点に立った集客・販売促進において、有効かつ最適な内容でご紹介。  
 Instagram開設の初歩的な使い方から、撮影のディレクション・アプリを使用したフィードの整え方、また、最新機能の使い方まで、Instagram運用に関する多岐に渡る情報を集約致しました。

## GIRLSCREATIVE TEAM

2011.09	2015.04	2016.04	2018.01	2018.02	2018.10
女性目標の企画会社として創業	組織化し、事業拡大	インフルエンサー向け案件管理アプリローンチ	自社オフィス開設 @千駄ヶ谷	大阪営業所開設	取引社数500社 従業員数32名



CEO\_KASUMI KANEMOTO

女性が消費の8割の決定権を握っているという話をご存知ですか？

ミンツプランニングでは当事者であり、

仕掛け役である「女性の感性」を大切にしています。

女性の働き方も多様化し、SNSが生まれたことで「個」に発信力がある時代

好きなことだから努力も工夫も自分らしく楽しんで、最高のバリューを追求する！

そんな自立した「GIRLS PLANNING」のプロフェッショナルが集まり、

私たちチームでしかできない企画を生み出し続けます。

## 人だからこそ創り出せる価値 × 女性の感性のデータベース

INTERN  
INTERVIEW

OKAMOTO



岡本美麗 - おかもっちゃん

【Mint' z PlanningにJoinしたキッカケ】  
 私がバイトしていた学習塾のオーナーの方が代表 金本のお知り合いで、紹介してもらったのがきっかけです。元々Mint' z Planningの事業内容に興味があり、運命を感じました。

【Mint' z Planningの最初の印象】  
 バリバリと、日々楽しく働いている先輩方を目の前にし、スピード感あるチームに順応していけるのか不安がありました。

【実際にみてみてどうですか？】  
 会社のクリエイター（社員）全員が、気さくで暖かく、アットホームな雰囲気の中で働きやすいと感じました！

【客観的にMint' z Planningを見てどうですか？】  
 クリエイター（社員）が、自ら能動的に働いているのが「組織なのに凄いな」って思いました。

【今後Mint' zでどう働いていきたいですか？】  
 「SNSに携わる職業につきたい！」と影響を受けたインフルエンサーさんがいるんです！  
 まずはその方と一緒に仕事をすることを目標に、知識を増やしていきたいです。

## レノア・ジャパン株式会社 ラフラ (RAFRA)

## PLANNING

インフルエンサーのキャスティング施策からお取り組みがスタートし、約3年が経ちました。  
ブランドコンセプトである「肌につける化粧品は少ない方が良い」を最大限に生かす事の出来る「#シンプルライフ」「#丁寧な暮らし」等、上質な暮らしを日々投稿している方々に、まずはブランドコンセプトを共感してもらった上で、商品の体験から投稿までを弊社がディレクション。その結果、今まで獲得できなかった層への商品認知に繋がる結果を生み出しました。  
今回ラフラ様の記念すべき初イベント！「ラフラのある暮らし」をイメージしたシークレットパーティを開催。イベント会場であるハウススタジオにて、洗面台やキッチン等、新製品の展示・タッチアンドトライ空間を演出！ブランド担当者様と、インフルエンサー様が実際にコミュニケーションを取

る事で、ラフラ様側の“思い”をしっかりと伝える事に成功し、「ありがとう♡」が飛び交う素敵なイベントとなりました。

そんなラフラ様ですが本年ついに20周年を迎えます♡

ブランド担当様と同じ目標に立ち、代理店としてではなく、いちパートナーとして一緒にブランドを創り上げてきた松原。今回のイベントを皮切りにピックアッププロジェクトをラフラ様と共に生み出し続けて行きます！

- 【イベント概要】
- ・インフルエンサー15名キャスティング
  - ・空間ディレクション
  - ・NewsTV 動画制作
  - ・広告配信 動画視聴回数42万回(39万回保証)
  - ・キナリノ記事出稿4万PV(2万PV保証)

Chief Leader  
-matsubara



## BRANDING

## 「カワイイ」は作れる！ 働く女子のヘアアレンジレシピ

日頃からお取り組みさせて頂いておりますホーユー株式会社様の「LUVCA ナチュヘアバター」を使用した、弊社クリエイターのヘアアレンジレシピをご紹介します。うるっとした質感・やわらかな動きを表現出来る、ハンドケアにも使えるマルチバター、「LUVCA」。

- 天然由来成分99%配合
- 1)オーガニック認証シアバター配合！
  - 2)マンゴーバター配合ヘアアレンジしやすいスタイリング力UP
  - 3)天然のラベンダーから抽出したアロマオイルフェミニンでふんわりとした香り
  - 4)ハンドケアにも使えるマルチバター



## Chief Leader MIHO MATSUBARA

ニュアンスポニーテールで「あざと可愛い」を演出。重くなり過ぎが取れない様、微量のナチュヘアバターを全体に馴染ませてからスタイリングしました。全体的にミックス巻きをし、あざと可愛いニュアンスヘアの出来上がり。  
Hair/Direction Yumie



## Designer SAEKA OIKE

髪全体にハイライトが入っているため、甘すぎない無造作なスタイリングで表情を活かしました。前髪はシースルー感を意識しつつも、AWなので軽くなりすぎない様に絶妙なバランスでセット。  
Hair/Direction Yumie



## #MOET&CHANDON

煌びやかな泡とともに特別な瞬間を

## CASTING

世界で最も愛されているシャンパン、モエ・エ・シャンドンは、2018年11月30日(金)～12月25日(火)の期間、イルミネーションで煌めく六本木ヒルズ66プラザにて、MOET CHRISTMAS MARCHE 2018 (モエ クリスマス マルシェ 2018)を開催致しました。街が愛と歓びで満たされ、贅美溢れる季節。ひと月限りのグラマラスな世界で、友人や家族、恋人など大切な人と過ごすラグジュアリーなイベントとなりました。

インフルエンサーキャスティング 508,399 リーチ



## SNS コンサルティング

桃屋様“初”となる Instagram アカウント (@momoya.official)

### Q:Instagramを始められたキッカケ

元々は4大メディアを中心に取り組んで来ましたが、「新しいお客様との接点＝新しい施策を行なっていかなければ」と考えていました。そんな中で、社内でInstagramの運用を開始するも100フォロワーを獲得するのがやっとな現状。そこで弊社 (Mint) z Planning) とドラマチックな (笑) 出会いを果たし、ご協力頂く事になりました。

### Q:実際アカウント運用をスタートしてみて

「桃屋の社長夫人が考えた、簡単に失敗なくできて、驚くほど美味しいレシピをお届け」をコンセプトに、「女性目線を活かしたアイデア」の提案をして頂く事により、フォロワーが100～1000単位(日)で伸びていくのは、正直想定外の衝撃でした。毎日アカウントの伸び率を見るのが楽しくて仕方ありませんでした。また、どういう方々にフォローして頂いているのかを覗く事が出来るので、今までは数値でしか見えなかったユーザー層が、見える化出来たのも良い点でした。お客様とのリアルなキャッチボールが出来るので大変楽しく思っております。

### Q:新たな発見はありますか？

「社長の奥様のレシピ」という事で、社長夫人にも実際アカウントを見て頂き、フォロワー様から頂いたコメント欄を参考に「次回レシピ」を考案したりするなど、新しい発見の毎日です。

### Q:今後について

沢山のお客様に桃屋製品を認知してもらう事は大前提ですが、もっともっと「深いファン」になって頂ける様、皆様が満足する情報を発信していきたいと思っております。

### Q:最後に、「働く女性」にオススメのレシピを教えてください

「さざみにんにく」を使用した「アヒージョ」  
「具材とさざみにんにくとオリブオイルだけで出来る」簡単時短レシピ！  
ホームパーティなどにもご活用頂けるので、是非1度お試しください！

長年に亘って、沢山の食卓を豊かにしてきてきた桃屋様のブランディング力×弊社が持つ「女性目線での企画力」の化学反応で今後も世にインフルエンサーとしていきたいと思っております。

-interview-

mutsuki/mitsuko



## -INTERVIEW-

幼い頃から物づくりが大好きで「将来はアイドルのステージ衣装を作りたい!」と高校卒業後、服飾学校に進学。  
しかし「服作りは好きだけれど、パターンを引くのはあまり気が進まなく、日々自身と奮闘しながら過ごしていた」と当時を語ってくれました。  
そんな中、ひよんな事から友人のメイクモデルを引き受けた事により転機が訪れました。  
目の前に広がる色鮮やかなカラーパレット・多種多様なメイク道具に触れられ、私がやりた  
い事は「アイドル衣装を作るのではなく、ヘアメイクとのお仕事でアイドルを輝かせたい!」  
と感化されたとの事。

そこからは、一気にヘアメイクの魅力に引きずりこまれ、親の反対を押し切ってまで入学した服飾学校も中退。バイトをし  
ながら学費を稼ぎ、夜間の美容学校に転入。  
「どんなに辛くても全く苦では無く、日々楽しくて仕方ない!」「誰よりも早く学校に向かい、自前に出て勉強に励んでいた」と  
目をキラキラさせながら語ってくれました。卒業後は、発信の場であるTwitterにて、「ただ有名になりたい」では無く、「コ  
スメにまつわる有益な情報を載せるアカウント」という目的を明確に持ち、試行錯誤させながら運用を開始。  
その結果、半年間でフォロワー数が1万人を突破!それを機に、Web 動画メディアでの専属ヘアメイクアーティストとして  
お声がかり、夢月様としての初仕事がスタートしたとの事。

### 【最も自分が輝ける瞬間は?】

- ・自身が手がけた作品が形になった瞬間♡
- ・ティーンエイジャーの子たちが、「夢月様のメイクをしてもらいたい!」と語ってくれる事
- ・ファンの方々からのファンレターは宝物です♡

### 【2019Spring 注目コスメ】

「一問一答、ベーシックな”ベージュ”が人気になります。様々なブランドからベージュのパレットも発売され、以前にましてパリエーションが豊か!  
ツヤ感や、マットの質感で表情を演出するのがおすすめです。

### 【今後の展望】

某ブランドの LOOK BOOK コラボレーションや、兼ねてから自身がファンであるファッションブランドさんのヘアメイクを担当する等、着実に夢を叶えてきたので、今後は「メイク業界の新しい仕事の仕方・やり方を広げていける活動をしていきたい!」「メイクされる側だけが、フィーチャーされるのではなく、+での相乗効果を生み出せるアーティストになりたい!」と思っています。

mutsuki @\_dreaMoon\_\_  
夢月さん ヘアメイクアップアーティスト



【インフルエンサー名】  
夢月様  
【職業】  
ヘアメイクアップアーティスト  
【アカウント】  
@\_dreaMoon\_\_  
【対談メンバー】  
Casting Planner 谷田真珠

mitsuko @\_\_3\_\_2\_\_5\_\_  
ミツコさん 漫画家/イラストレーター



## -INTERVIEW-

製紙会社に勤務する両親の影響もあり、常に「白い紙」が自宅にある環境で育ったミツコさんは、幼少期からお絵描きが1番の遊びだったとの事。小学生低学年から漫画を描き始めたが、高校生になるとファッションに目覚めたりと、進路についても紆余曲折があったと語ってくれました。「絵を描く事」が常に頭にどこかにあり続け、2017年ついに漫画家としてデビュー。現在はフォロワー数15万人超えの人気漫画家となったミツコさんだが、当初はイラストを載せるだけのアカウントだった為、フォロワー数が伸び悩んでいたとの事。視点を変え、読者の漫画を投稿する事により、読者が気になる方からのフォロワーが爆発的に伸び、現在はWeb Mediaからの取材も絶えないとおっしゃっていました。

### 【ピーナッツバターサンドウィッチの由来】

某海外アニメの魔法使いが「ピーナッツバターサンドウィッチーズ」と言って魔法をかけてるのが小さい頃が好きで、「魔法が使えなくても、女性が魔法のように自分自身の力で成長・前進して幸せを掴んでいく漫画」と思ったのが由来です。

【ピーナッツバターサンドウィッチの中だったら自分は誰に似ている?】  
物事をはっきり言う「さよ」が自身と一番近い存在かもしれませんよ

【ピーナッツバターサンドウィッチはミツコさんの実体験から生まれたストーリーですか?】  
With girlのアンケート調査だったり、知人の意見を取り入れたりして創り上げてます。ただ、自分が物語の当事者だったら「どう思うか」は取り入れてますね♡

【おすすめの漫画は?】  
幼少期は、櫻村有菜先生の「神面怪盗ジャンヌ」が大好きでした。スティックな仕事ぶりも尊敬しています。

現在、特にオススメしたいのが、石塚真一先生の「BLUE GIANT」とにかく一度絶対見て欲しいです♡

### 【今後の展望】

「食べる事」と「観劇」が大好きなので、自分が好きなもの、良いと思うものを詰め込んだ作品を創っていきたいです。いつかグルメ本を出すのも密かな夢です!  
日々感動する出来事に出会うと、「自分はどこに、なぜ感動したのか」をメモに残し、感動の深掘りをするようにしています。  
独自の視点から見える素敵な事柄をこれからも発信していきたいです。

### ピーナッツバターサンドウィッチ

講談社 with onlineにて婚活をテーマにしたピーナッツバターサンドウィッチ連載中。  
Instagram フォロワー数、15万人を超える人気漫画家。



【インフルエンサー名】ミツコ  
【職業】漫画家/イラストレーター  
【アカウント】@\_\_3\_\_2\_\_5\_\_  
【対談メンバー】Casting Planner 阿部有沙

## Service coupon

特別クーポンコード

[GCT]

### Instagram 運用代行プラン

女性目線でのクリエイティブ制作と、定量的なデータ分析を掛け合わせ、貴社アカウントの価値最大化のサポートをさせていただきます。

《3ヶ月で12810フォロワー増加》

15万円~

### ローンチイベントプラン

新商品や新サービスのローンチタイミングにて、メディア・インフルエンサーを招致し、クロスードなイベントを企画、運営致します。※オープンイベントも可能となります。

#### 【イベント実績】

- ・インフルエンサー 15名キャスティング
- ・空間ディレクション
- ・NewsTV 動画制作
- ・広告配信 動画視聴回数 42万回 (39万回保証)
- ・キナリノ記事出稿 4万PV (2万PV保証)

60万円~

### Instagram限定プレスリリースプラン

2000名のインフルエンサーを対象に、新商品やイベントのオープン告知を配信致します。

《1配信で51投稿、総フォロワー数21万》

15万円~

※フォロワー単価: 1.4円

We pursue our "like"

create life of women.

@mintzplanning

もっと自由に、もっとクリエイティブに!

### 【Service coupon お問い合わせ】

株式会社ミンツプランニング  
本社: 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目1-11 IVY WORKS 2F 4F  
TEL:03-4400-6160 mail:contact-info@mintzplanning.com

※[GCT]と明記の上、お問い合わせください。